

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

**Владикавказский филиал
Кафедра «Экономика и финансы»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
Т.А. Хубаев
«15» мая 2024 г.

Кучиева М.В.
Отраслевые особенности бизнес-планирования

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 Экономика, ОП «Финансовая разведка, управление рисками и
экономической безопасностью»,
профиль: «Финансовая разведка»

*Рекомендовано Ученым советом
Владикавказского филиала Финансового университета
(протокол от «22» мая 2024г. № 11)*

*Одобрено заседанием кафедры
«Экономика и финансы»
протокол от «10» апреля 2024г. № 6*

Владикавказ 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
	5.1. Содержание дисциплины	7
	5.2. Учебно-тематический план	9
	5.3. Содержание семинаров, практических занятий	11
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.	9
	6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
	6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	13
7.	Фондоценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.	13
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.	21
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	22
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.	23
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	28
	11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:	28
	11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	28
	11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	28
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

1. Наименование дисциплины:

«Отраслевые особенности бизнес-планирования».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1. Применяет нормативно – правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей. 2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. 3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	1.- знать: нормативы расчета финансовых показателей; - уметь: используя нормативные коэффициенты производить финансовые расчеты; 2. знать: методики расчета финансовых показателей; - уметь: использовать категориальный аппарат при анализе экономических явлений и процессов на макро и микро уровне; 3. знать: основные особенности анализа экономических процессов. - уметь: получать оперативную и экономико-правовую информацию
ПКН-4	способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и	1.- знать: показатели финансовой устойчивости организаций; - уметь: использовать данные показатели для оценки финансового состояния экономического субъекта;

			2.знать:основные
		использования производственного потенциала экономических субъектов. 2.Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.	показатели деятельности экономических субъектов; -уметь: применить имеющиеся знания для решения практических ситуационных задач

ПКП-4	способность подготавливать аналитические записи и отчетные документы об эффективности системы внутреннего контроля в организациях и подразделениях контроля.	1. Оформляет в установленном порядке информацию о количестве сообщений по операциям (сделкам), подлежащим обязательному контролю, и о подозрительных операциях (сделках). 2. Обобщает сведения о фактах нарушения законодательства, в том числе в сфере ПОД/ФТ, формирует отчеты о реализации правил внутреннего контроля в организации. 3. Подготавливает и предоставляет руководству организации в установленном порядке отчетов о проведении проверок соблюдения правил внутреннего контроля с рекомендациями по устранению выявленных нарушений.	1. -знать: нормативно- правовую базу, регламентирующую порядок проведения внутреннего контроля; - уметь применять нормативно-правовую базу, регламентирующую методы проведения внутреннего контроля; 2. .-знать: порядок оформления результатов внутреннего контроля; - уметь формировать отчеты о реализации внутреннего контроля в организации; 3. -знать: порядок предоставления отчетов о проведении внутреннего контроля; -уметь составлять рекомендации по результатам внутреннего контроля.
-------	---	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Отраслевые особенности бизнес-планирования» является дисциплиной цикла профиля (элективного) и входит в модуль 2 «Планирование и прогнозирование в условиях рынка» для направления подготовки 38.03.01 Экономика, ОП «Экономика и бизнес» (Финансовая разведка).

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (вз/е и часах)	Семестр 8
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	3/108
Контактная работа-Аудиторные Лекции	16	16
	8	8
Семинары, практические занятия	8	8
Самостоятельная работа	92	92
Вид текущего контроля	ДТЗ	ДТЗ
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды

Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования.

Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и

внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.

Тема2.Методологическиеосновыбизнес-планирования

Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнеспланировании. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес– планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).

Тема3.Бизнес-планегоструктураиотраслевыеособенности

Структура бизнес-планов. Методика оценки бизнес-планов. Финансовыйпланкакинструментреализациибизнес-плана.

Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

Тема 4. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования в различных отраслях.

Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала, сегментация рынка, разработка стратегииимаркетинга.

Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента,разработкаплана маркетинга с применением инструментов маркетинг-микса, прогноз объемов продаж, разработка бюджета маркетинга, реализация плана маркетинга и контроль его выполнения.

Учебно-тематическийплан

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семина- ры, практическ ие занятия		
1	Тема 1. Бизнес- планирование: цели, задачи,	27	4	2	2	23	Опрос по теме, выполнение тестовых заданий, практических заданий, проблемная дискуссия, подготовк а презентаций
2	Тема 2. Методологические основы бизнес- планирования	27	4	2	2	23	Опрос по теме, выполнение тестовых заданий, практических заданий, проблемная дискуссия, подготовк а презентаций
3	Тема 3. Бизнес-план его структура и отраслевые особенности	27	4	2	2	23	Опрос по теме, выполнение тестовых заданий, практических заданий, проблемная дискуссия, подготовк а презентаций
4	Тема 4. Маркетинговые аспекты бизнес- планирования в различных отраслях.	27	4	2	2	23	Опрос по теме, выполнение тестовых заданий, практических заданий, проблемная дискуссия, подготовк а презентаций
	Всего по дисциплине	108	16	8	8	92	Согласно учебному плану: Контрольная работа
	Итого %	100	14	7	7	85	

Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые	Формы проведения
---	---	------------------

	источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	занятия
Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи,	1. Особенности развития бизнес-планирования в России. 2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. 3. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. 4. Принципы бизнес-планирования. 5. Виды бизнес-планирования. 6. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. 7. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6,7); 9: (1,2,3,4,5,6,7,8,9)	Опрос по теме, выполнение тестовых заданий, практических заданий, проблемная дискуссия, подготовка презентаций
Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования	1. Методика разработки бизнес-плана. 2. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. 3. Нормативное бизнес-планирование. 4. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6,7); 9: (1,2,3,4,5,6,7,8,9)	Опрос по теме, выполнение тестовых заданий, практических заданий, проблемная дискуссия, подготовка презентаций
Тема 3. Бизнес-план его структура и отраслевые особенности	1. Структура бизнес-планов. 2. Методика оценки бизнес-планов. 3. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. 4. Экономическая эффективность бизнес-планов Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6,7); 9: (1,2,3,4,5,6,7,8,9)	Опрос по теме, выполнение тестовых заданий, практических заданий, проблемная дискуссия, подготовка презентаций
Тема 4. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования в различных отраслях.	1. Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала, сегментация рынка, разработка стратегии маркетинга. Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6,7); 9: (1,2,3,4,5,6,7,8,9)	Опрос по теме, выполнение тестовых заданий, практических заданий, проблемная дискуссия, подготовка презентаций

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи,	1. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.	- изучение основной и дополнительной литературы; - работа с ресурсами Интернет-репозитория; - подготовка презентаций по теме
Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования	1. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).	- изучение основной и дополнительной литературы; - работа с ресурсами Интернет-репозитория; - подготовка презентаций по теме
Тема 3. Бизнес-план: структура и отраслевые особенности	1. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.	- изучение основной и дополнительной литературы; - работа с ресурсами Интернет-репозитория; - подготовка презентаций по теме
Тема 4. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования в различных отраслях.	1. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга с применением инструментов маркетинг-микса, прогнозов продаж, разработка бюджета маркетинга, реализация плана маркетинга и контроль его выполнения.	- изучение основной и дополнительной литературы; - работа с ресурсами Интернет-репозитория; - подготовка презентаций по теме

Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

**Примерный перечень вопросов для проведения устного опроса,
проблемной дискуссии, подготовки презентаций:**

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-планирование роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
4. Принципы бизнес-планирования.
5. Виды бизнес-планирования.
6. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние.
7. Задачи и разработчики бизнес-планов.
8. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
9. Методика разработки бизнес-плана.
10. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании.
11. Нормативное бизнес-планирование.
12. Процесс бизнес – планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
13. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).
14. Структура бизнес-планов.

Примеры практико-ориентированных задач

Задача 1.

Фирма специализируется на изготовлении женских сапожек мелкими партиями, реализуя их через частных лиц, сети магазинов, а также индивидуальным потребителям, приобретающим обувь в салоне ателье. Цена реализации одного изделия через различные каналы распространения равна соответственно 2320, 3210, 3600 руб. Наиболее высокие требования к качеству предъявляют предприятия торговли. Возможный объем продаж

составляет для частных лиц – 2500 пар, сети магазинов – 4500 пар, для индивидуальных потребителей – 1300 пар. Частные лица и магазины гарантируют предварительную оплату за партию товаров. Частные лица и в дальнейшем гарантируют возможность реализации женских сапожек аналогичной партии. Магазины таких гарантий не дают. Выбрать и включить в бизнес-план целесообразный вариант распространения товара, используя балльную оценку и коэффициент весомости показателей.

Задача 2. В бизнес-плане предприятия указана цена товара – 800 рублей. Срок поставки – через три месяца, начиная со дня подписания контракта. Цены будут рассматриваться в зависимости от номинального индекса заработной платы и среднего индекса цен на материалы и сырье. В бизнес-плане оговорено, что 80% роста затрат будет включено в новую цену, а 20% будет погашено самим производителем. Доля материальных затрат в цене товара – 50%, доля заработной платы в цене – 22%. Индекс цен на материалы составил 1,15. Индекс роста заработной платы – 1,02. Определить скользящую цену на продукцию предприятия.

Примерный перечень тестовых заданий:

Задание 1.

Дайте полное определение бизнес-плану:

- план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды;
- план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности;
- любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес;
- план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах.

Задание 2.

Какова отличительная черта бизнес-плана:

- ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек;
- долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию;
- краткосрочность плана;

- сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели).

Задание 3.

Для чего используется бизнес-план:

- для привлечения инвестиций;
- для получения кредита;
- для оценки реальных возможностей;
- все ответы верны.

Задание 4.

Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана:

- разработка модели бизнеса, отработка стратегии;
- средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми;
- функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции;

Примерный перечень тем для подготовки контрольной работы:

1. Понятие бизнес-плана, его цель и виды.
2. Факторы, оказывающие воздействие на предпринимательский климат.
3. Сущность, значение и место бизнес-планирования в управлении предприятием.
4. Основные этапы бизнес-планирования.
5. Внутренний бизнес-план предприятия.
6. Бизнес-план для получения кредита с целью пополнения оборотных средств.
7. Инвестиционный бизнес-план.
8. План финансового оздоровления предприятия.
9. Основные разделы бизнес-плана: резюме, общее описание предприятия.
10. Основные разделы бизнес-плана: виды товаров, рынки сбыта товаров.
11. Основные разделы бизнес-плана: конкуренция на рынках сбыта.

12. Основные разделы бизнес-плана: план маркетинга.
13. Основные разделы бизнес-плана: юридический план.
14. Основные разделы бизнес-плана: организационный план.
15. Основные разделы бизнес-плана: оценка и страхование риска.
16. Основные разделы бизнес-плана: финансовый план.
17. Возможные причины неэффективного ведения бизнеса.
18. Ключевые факторы успеха (КФУ) в бизнесе.
19. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
20. Информационное обеспечение бизнес-плана.
21. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
22. Реинжиниринг бизнес-процессов.
23. ABC-метод.
24. Типичные ошибки в бизнес-планировании.
25. Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования.
26. Оценка бизнес-плана.
27. Стратегическое планирование. Стратегические цели организации.
28. Внутрифирменное планирование.
29. Бизнес-идея.
30. Особенности и проблемы бизнес-планирования в России.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Экономика и финансы».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной

программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2

«Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Проект-менеджмент в условиях национальной экономики.
2. Управление бизнес-проектом с учетом цикличности развития экономических систем.
3. Эффективная организация процесса бизнес-планирования в различных секторах экономики
4. Целевой подход к формированию системы бизнес-планирования на предприятиях.
5. Техничко-экономическое обоснование и бизнес-планирование.
6. Корпоративный и функциональный уровни бизнес-планирования.
7. Бизнес-планирование на малых и средних предприятиях.
8. Отраслевые особенности бизнес-планирования.
9. Инструментарий анализа и оценки конкурентной среды при составлении бизнес-плана.
10. Привлекательность стратегических зон хозяйствования и их оценка при разработке бизнес-плана.
11. Конкурентоспособность компании и ее ресурсный потенциал: механизм анализа и оценки.
12. Обоснование стратегических альтернатив при разработке инвестиционного проекта.
13. Реализация сценарного подхода в бизнес-планировании.
14. Выбор и обоснование стратегических зон хозяйствования при составлении бизнес-плана.
15. Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии.
16. Маркетинговое планирование в процессе разработки бизнес-проекта.
17. Выбор и оценка маркетинговой стратегии при разработке бизнес-плана.
18. Синергетические эффекты как результат бизнес-планирования.
19. Программирование презентации бизнес-плана.
20. Управление процессом реализации бизнес-плана в различных отраслях экономики.
21. Интеграция процессов управления проектом.
22. Информационные технологии бизнес-планирования в различных отраслях экономики.

23. Моделирование организационных изменений на предприятиях посредством составления бизнес-плана.
24. Оптимизация процессов управления операциями на основе бизнес-планирования.
25. Организационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.
26. Анализ и оценка рисков в системе бизнес-планирования в различных отраслях экономики.
27. Инвестиционное предложение как форма привлечения финансирования для реализации бизнес-плана.
28. Предварительные инвестиционные исследования и оценка экономической привлекательности бизнес-идеи.
29. Инвестиционные источники реализации бизнес-плана в различных отраслях экономики.
30. Особенности планирования венчурных проектов.
31. Оценка эффективности бизнес-проектов в различных отраслях экономики.
32. Бизнес-план как инструмент антикризисного управления.
33. Консалтинговая функция бизнес-планирования.
34. Планирование денежных потоков при разработке бизнес-проекта.
35. Место и роль прогнозирования в системе бизнес-планирования.
36. Стратегия управления персоналом и ее представление в бизнес-плане.
37. Ценовая политика в бизнес-планировании как средство повышения конкурентоспособности предприятия.
38. Концепция материального стимулирования и ее отражение в бизнес-плане.
39. Организационная культура в системе бизнес-планирования в различных отраслях экономики.
40. Планирование реинжиниринга бизнес-процессов.
41. Государственная политика в области стимулирования инвестиционных процессов на предприятиях.

Примеры оценочных средств для проверки индикаторов достижения компетенций, формируемых дисциплиной

Наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность на основе существующих методик,	1. Применяет нормативно – правовую базу, регламентирую	1.-знать: нормативы расчета финансовых показателей; -уметь: используя	Вопросы для проведения опроса, дискуссии, докладов, подготовки рефератов

нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне (ПКН-2)	щую порядок расчета финансово-экономических показателей.	нормативные коэффициенты производить финансовые расчеты;	(презентаций) 1. Бизнес-процессы в различных секторах экономики: особенности 2. Выбор маркетинговых стратегий Практико-ориентированные задания Тестовое задание Задание 1. Дайте полное определение бизнес-плану: -: план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды; -: план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности; -: любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес; -: план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах. Задание 2. Какова отличительная черта бизнес-плана: -: ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек; -: долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию; -: краткосрочность плана; -: сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели).
--	---	---	--

	2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	2. знать: методики расчета финансовых показателей; - уметь: использовать категориальный аппарат при анализе экономических явлений и процессов на макро и микро уровне; .	Вопросы для проведения опроса, дискуссии, докладов, рефератов (презентаций) 1. Понятие бизнес-плана 2. Виды бизнес-планов 3. Цели бизнес-планирования Практико-ориентированные задания Тестовое задание Задание 1. Для чего используется бизнес-план: -: для привлечения инвестиций; -: для получения кредита; -: для оценки реальных возможностей; -: все ответы верны. Задание 2. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана: -: разработка модели бизнеса, отработка стратегии; -: средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми; -: функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции;
	3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	3. знать: основные особенности анализа экономических процессов. - уметь: получать оперативную и экономико-правовую информацию	Вопросы для проведения опроса, дискуссии, докладов, рефератов (презентаций) 1. Интеграция процессов управления проектом. 2. Информационные технологии бизнес-планирования в различных отраслях экономики. Практико-ориентированные задания Задание 1. Студенты разбиваются на группы и выполняют задание:

			1. Разработка бизнес-плана для предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса. 2. Разработка бизнес-плана для предприятия туризма 3. Разработка бизнес-плана для организации. 4. Разработка бизнес-плана для предприятия торговли.
способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов (ПКН-4)	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.	1.-знать:показатели финансовой устойчивости организаций; - уметь: использовать данные показатели для оценки финансового состояния экономического субъекта;	Вопросы для проведения опроса, дискуссии, подготовки докладов, рефератов (презентаций) 1. Анализ внешней среды в бизнес планировании. 2. Просчеты при составлении бизнес-плана Практико-ориентированные задания Задача 1. Фирма специализируется на изготовлении женских сапожек мелкими партиями, реализуя их через частных лиц, сети магазинов, а также индивидуальным потребителям, приобретающим обувь в салоне ателье. Цена реализации одного изделия через различные каналы распространения равна соответственно 2320, 3210, 3600 руб. Наиболее высокие требования к качеству предъявляют предприятия торговли. Возможный объем продаж составляет для частных лиц – 2500 пар, сети магазинов – 4500 пар, для индивидуальных потребителей – 1300 пар. Частные лица и магазины гарантируют предварительную оплату за партию товаров. Частные лица и в дальнейшем гарантируют возможность реализации женских сапожек аналогичной

			партии. Магазины таких гарантий не дают. Выбрать и включить в бизнес-план целесообразный вариант распространения товара, используя балльную оценку и коэффициент весомости показателей.
	2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.	2. знать: основные показатели деятельности экономических субъектов; -уметь: применить имеющиеся знания для решения практических ситуационных задач	Вопросы для проведения опроса, дискуссии, подготовки докладов, рефератов (презентаций) 1. Особенности планирования венчурных проектов. 2. Применение информационных технологий в бизнес-планировании Практико-ориентированные задания Задача 1. В бизнес-плане предприятия указана цена товара – 800 рублей. Срок поставки – через три месяца, начиная со дня подписания контракта. Цены будут рассматриваться в зависимости от номинального индекса заработной платы и среднего индекса цен на материалы и сырье. В бизнес-плане оговорено, что 80% роста затрат будет включено в новую цену, а 20% будет погашено самим производителем. Доля материальных затрат в цене товара – 50%, доля заработной платы в цене – 22%. Индекс цен на материалы составил 1,15. Индекс роста заработной платы – 1,02. Определить скользящую цену на продукцию предприятия.
способность подготавливать аналитическую запись	1. Оформляет в установленном порядке информацию	1.-знать: нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок проведения	Вопросы для проведения опроса, дискуссии, подготовки докладов, рефератов (презентаций)

отчетные документы об эффективности и системы внутреннего контроля в организациях и подразделениях контроля (ПКП-4)	количестве сообщений по операциям (сделкам), подлежащим обязательному контролю, и о подозрительных операциях (сделках).	внутреннего контроля; - уметь применять нормативно-правовую базу, регламентирующую методы проведения внутреннего контроля;	1. Планирование денежных операций при бизнес-планировании. 2. Планирование капитальных вложений при составлении бизнес-планов Практико-ориентированные задания Задание 1. 1. Разработать бизнес-план реализации стратегии интенсивного роста предприятия любого сегмента экономики. с указанием целей, задач и результатов по маркетингу, производству, финансам, подтвердив необходимыми расчетами. При этом целесообразно обратить внимание: в области маркетинга – на факторы внешней среды и характер спроса, в области производства – на взаимоотношения с поставщиками нефтепродуктов и сжиженного газа, контроль качества товаров, в области финансов – на инвестиционную привлекательность проекта и основные финансовые показатели. 2. Представить и обосновать полученные материалы в виде презентации Microsoft PowerPoint (7 – 10 минут).
	2. Обобщает сведения о фактах нарушения законодательства, в том числе в сфере ПОД/ФТ, формирует отчеты о реализации правил внутреннего контроля в	2. .-знать: порядок оформления результатов внутреннего контроля; - уметь формировать отчеты о реализации внутреннего контроля в организации;	Вопросы для проведения опроса, проблемной дискуссии, подготовки докладов, рефератов (презентаций) 1. Роль консалтинга в бизнес-планировании. 2. Анализ эффективности бизнес-планов Практико-ориентированные задания 1. Составить бизнес-план для

	организации.		малого бизнеса (кафе на 5 столиков). Оформить результаты
	3.Подготавливает и предоставляет руководству организации в установленном порядке отчетов о проведении проверок соблюдения правил внутреннего контроля с рекомендациям и по устранению выявленных нарушений.	3. -знать порядок предоставления отчетов о проведении внутреннего контроля; -уметь составлять рекомендации по результатам внутреннего контроля.	Вопросы для проведения опроса, проблемной дискуссии, подготовки докладов, рефератов (презентаций) 1.Отражение ценовой политики в бизнес-планировании. 2.Применение системы стимулирования и ее отражение в бизнес-планировании Практико-ориентированные задания Задание 1. Составить инвестиционный бизнес-план и оформит в виде таблицы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Нормативные правовые акты

- 1."Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ(ред. от 01.09.2024)
- 2.Налоговый кодекс Российской Федерации (ч.1,2)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ(с изм. и доп., вступ. в силу с 08.09.2024)
3. Гражданский кодекс российской федерации часть первая .Принят Государственной Думой 21 октября 1994 года (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.08.2024г.)

Основная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/469221> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/475874> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

Дополнительная литература:

3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/470376> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы:

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
3. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru>
4. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека
ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
5. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников»
<https://grebennikon.ru>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
<https://e.lanbook.com>
7. <http://www.ach.gov.ru> — официальный сайт Счетной палаты

Российской Федерации.

8. <http://www.budget.gov.ru> — Единый портал бюджетной системы Российской Федерации.

9. www1.minfin.ru/ — официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа, как было сказано выше, содержит в себе различные виды и формы работ. В ходе изучения дисциплины предусмотрены следующие обязательные формы:

- выполнение контрольной работы;
- подготовка к экзамену.

Методика изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение семинарских занятий, выполнение студентами самостоятельной внеаудиторной работы.

Для проверки знаний студентов предусмотрены следующие формы контроля

- * устный опрос,
- * подготовка докладов и сообщений по темам;
- * выполнение контрольной работы

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Для наиболее полного освоения дисциплины студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, ее основных вопросов и рекомендуемой литературы. Это позволит сэкономить время на записывание основных вопросов темы;
- к лекциям готовить материал по теме и представлять на занятиях на

бумажных или электронных носителях (доклады, графики, таблицы);

- перед очередной лекцией просматривать материалы предыдущих, чтобы освоение материала не оставляло пробелов.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.

Студентам следует:

- приносить рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- проработать теоретический материал к занятию по рекомендованным литературным источникам и лекциям;
- использовать при подготовке к занятию нормативно-правовые документы, научные публикации, информационный материал, рекомендуемый преподавателем;
- перед занятиями задать вопросы по невыясненным в ходе самостоятельной подготовки темам или отдельным положениям;
- в ходе занятия давать четкие и исчерпывающие ответы на вопросы;
- на занятии демонстрировать понимание обсуждаемых тем и вопросов.

Студентам, по различным причинам пропустившим занятия, необходимо перед очередным занятием отработать пропущенный материал, подготовив его самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных заданий.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода занятий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно

представляться в установленный срок, а также должны соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, разбирать на занятиях и консультациях неясные вопросы;
- использовать при подготовке нормативные документы Финансового университета, в частности, положений по подготовке эссе, утвержденных приказом № 611/о от 01 апреля 2014 года;
- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные фрагменты для их обсуждения на плановой консультации.

Рекомендации по выполнению Домашнего творческого задания:

- Работа выполняется на компьютере (гарнитура TimesNewRoman, шрифт 14) через 1,5 интервала полями: верхнее-2; правое - 3; левое - 1,5. Отступ первой строки абзаца - 1,25. Сноски - постраничные. Должна быть нумерация страниц. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. Объем работы, без учета приложений, не более 10 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал.
- Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.
- Списки использованной литературы составляют одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора, позволяет судить о степени фундаментальности данной работы. Общее оформление списка использованной литературы для

письменной работы аналогично оформлению списка использованной литературы для реферата. В тексте обязательны ссылки на литературные источники, лучше всего постраничные. К тексту прилагается: пронумерованный отдельно иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.), оформленный в виде приложений.

Методическиерекомендации по подготовке к проблемной дискуссии

Цель дискуссии как метода интерактивного метода обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность. Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия, как один из методов интерактива, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение.
- отсутствие прямой критике личности, критике может подвергнуться только идея.

Все, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Правила поведения в дискуссии

- Я критикую идеи, а не людей
- Моя цель не в том, чтобы «победить», а в том, чтобы прийти к наилучшему решению
- Я побуждаю каждого из участников к тому, чтобы участвовать в обсуждении

- Явыслушиваюсоображениякаждого,дажееслияснимине согласен
- Методическиерекомендациипоподготовкепрезентации*

Структурапрезентаций:

- титульный лист (название учебного заведения, наименование кафедры, тема презентации, инициалы и фамилияавтора, ученая степень, звание, инициалы и фамилия преподавателя, город, год);
- содержание (перечень заголовков с указанием номеров (диапазона номеров) слайдов);
- содержание слайдоввсоответствиииссодержанием.

Обязательные элементы слайдов: заголовок, таблицы, схемы, диаграммы, графики. Не допускается создание одних текстовых слайдов (за исключением, титульного и содержания).

Презентации (для проверки) высылаются преподавателю по электронной почте. Таким образом, от каждого студента преподаватель должен получить 4 файла презентаций. Невыполнение плана самостоятельной работы, является основанием для не допуска магистранта к зачету.

Критериивоценки:

3 балла выставляется, если: сформулирована и раскрыта тема доклада, информация изложена ясно и кратко, отражены области применения темы и изложена стратегия решения проблемы, эффекты, фоны акцентирующие внимание на изложенной информации;

2 балла выставляется, если: достаточно точная информация, сформулирована и раскрыта тема, материал изложен ясно, процесс решения практически завершен и отражены области применения темы, слайды просты в понимании, использованы некоторые эффекты и фоны.

1 балл выставляется, если: информация изложена частично, тема раскрыта частично, некоторый материал изложен некорректно, процесс

решения неполный и отражены некоторые области применения темы, частичный план для создания красочной презентации.

Максимальное количество баллов за работу – 3 балла.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1) Антивирусная защита Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»: <https://www.garant.ru>

2. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

3. Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/>

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул.

Молодежная, д. 7, аудитория №39.

Специализированная мебель:

Стол одно-тумбовый – 1 шт.

Стол (двухместный) – 16 шт.

Стул – 33 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Шкаф книжный – 2 шт.

Кафедра – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.,

Мультимедиа-проектор – 1 шт.,

Экран настенный – 1 шт.,

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, аудитория № 72.

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол (двухместный) – 6 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стул – 27 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Шкаф для документов – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 10 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д. 7, кабинет № 55. Читальный зал:

Специализированная мебель:

Стол – 20 шт.

Стул – 40 шт.

Шкаф для книг – 4 шт.

Стеллаж книжный – 13 шт.

Стеллаж выставочный – 4 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 6 шт.

Телевизор – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.